

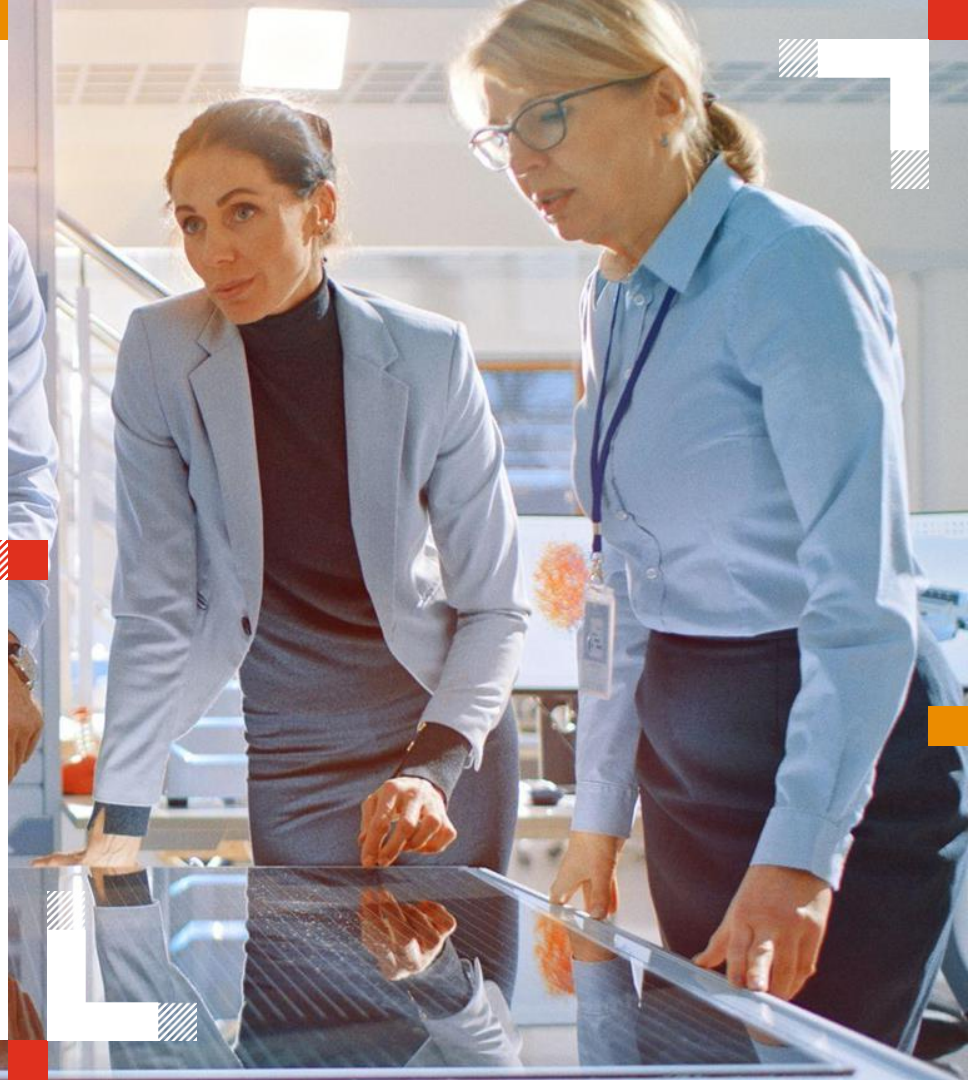
27th Annual Global CEO Survey

Avanzando en una era de reinvencción continua.

La Agenda del Número Uno -

IAE Business School

Miguel Urus



Avanzando en una era de reinvencción continua

La 27ª Encuesta Global Anual de CEO sugiere que la gran mayoría de las empresas ya están dando algunos pasos hacia la **reinvencción**. Incluso cuando los CEO intentan realizar cambios significativos en los modelos de negocios de sus empresas, están aún más preocupados por su viabilidad a largo plazo.

Aunque los 4.702 CEO que respondieron se mostraron más optimistas sobre el crecimiento económico global que el año pasado, el 45% todavía no confía en que sus empresas sobrevivirán más de una década siguiendo el camino actual.

La obligación de reinventarse

Consecuencia del estado de la economía y la ansiedad de los directores ejecutivos sobre la viabilidad a largo plazo de sus modelos de negocio.

1. Un impulso constante por reinventarse
2. Presiones y amenazas

Un cambio existencial que se avecina

Derivado de dos megatendencias (el cambio climático y la disrupción tecnológica) que están preparadas para estimular la reinvencción.

3. Trabajo global aún en proceso
4. La oportunidad de la AI
5. El desafío de la AI

Un manual para la reinvencción

Describiendo las acciones esenciales que las empresas pueden tomar para impulsar la reinvencción continua.

6. Convertir las barreras en oportunidades
7. Identificar las jugadas más importantes
8. Recalibrar las expectativas para las prioridades climáticas
9. Mantener las antenas arriba

La obligación de reinventarse

Consecuencia del estado de la economía y la ansiedad de los directores ejecutivos sobre la viabilidad a largo plazo de sus modelos de negocio.

1. El imperativo de reinventarse

- 45% de los encuestados duda que la trayectoria actual de sus empresas los mantenga viable más allá de la próxima década, frente al 39% apenas doce meses antes.
- 97% informa haber tomado algunas medidas para cambiar la forma en que crean, entregan y capturan valor en los últimos cinco años.
- La intensificación de las preocupaciones de los directores ejecutivos sobre la viabilidad corporativa no parece reflejar preocupaciones económicas a corto plazo

2. Presiones y amenazas

- En comparación con los últimos cinco años, esperan que los cambios asociados con la tecnología, preferencias de los clientes y el cambio climático, tengan un impacto mucho mayor en la forma en que crean, entregan y capturan valor durante los próximos tres años.

2 Presiones y amenazas

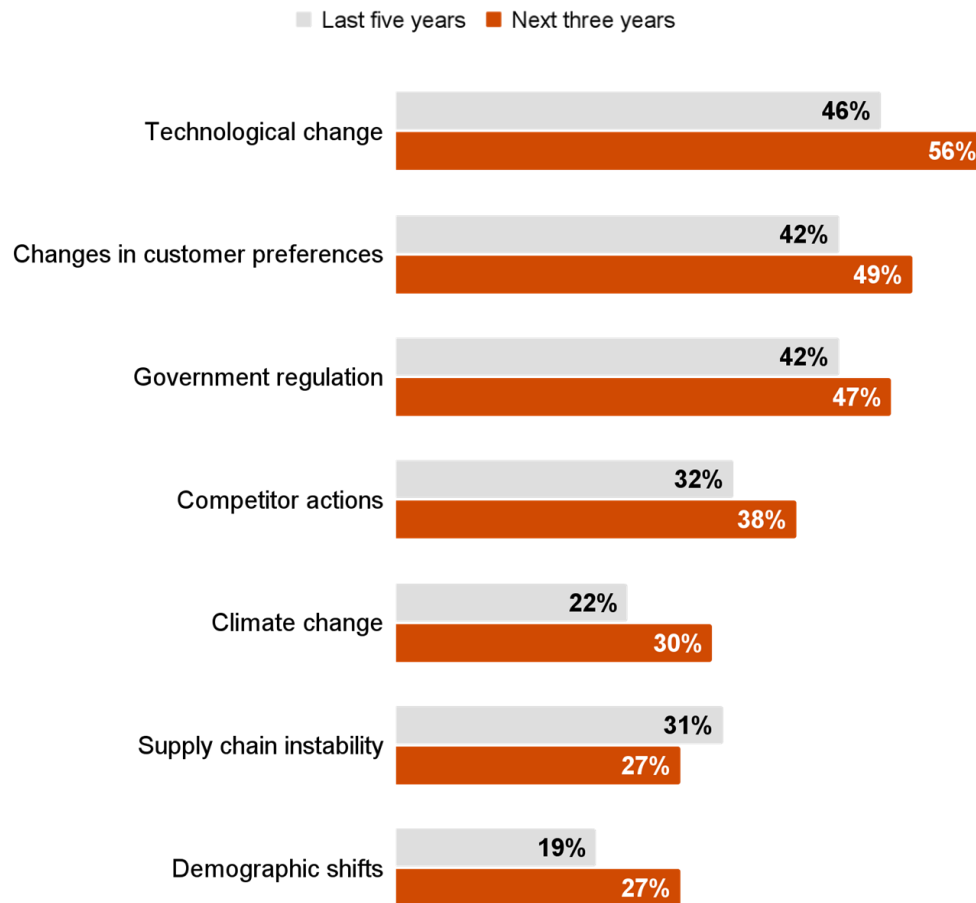
Aunque los CEO consideran que los próximos tres años traerán más impulso para reinventarse que los últimos cinco...

Q. Please indicate the extent to which the following factors have driven changes to the way your company creates, delivers and captures value in the last five years/next three years (Showing only 'to a large extent' and 'to a very large extent' responses)

Notes:

Base: All respondents (4702)

Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey



2 Presiones y amenazas

...se sienten menos amenazados durante los próximos 12 meses que hace un año

Q. How exposed* do you believe your company will be to the following key threats in the next 12 months?

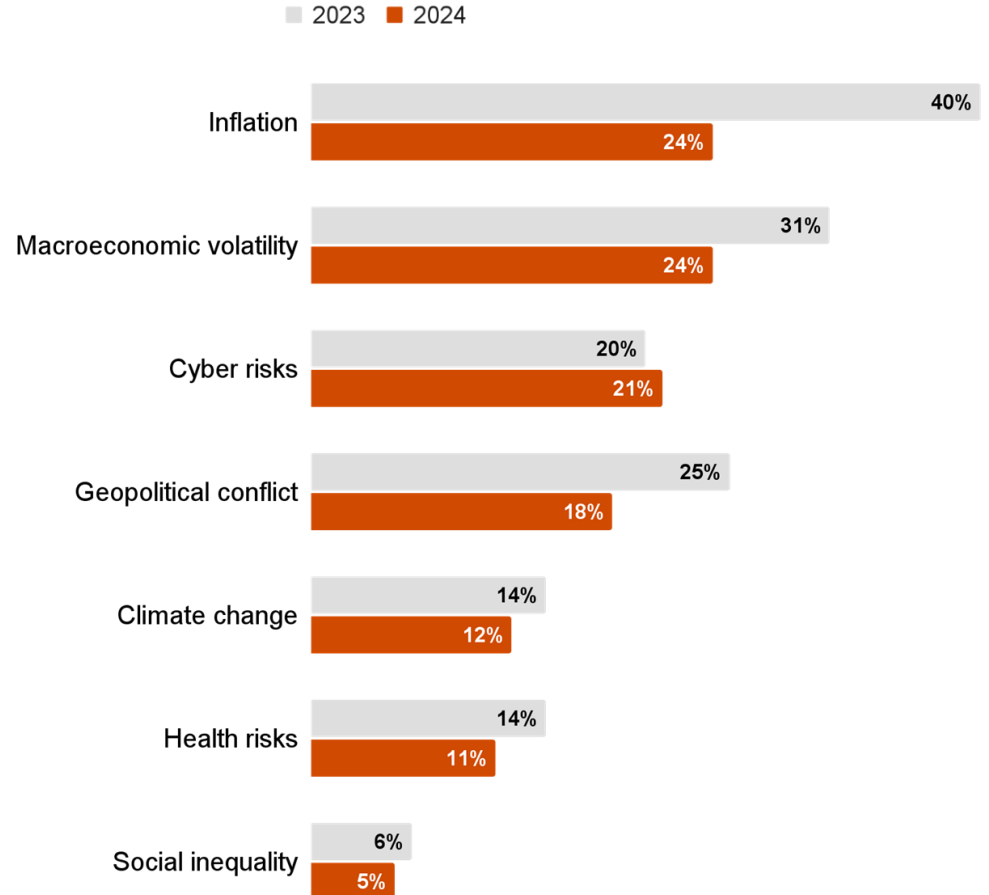
(Showing only 'highly exposed' and 'extremely exposed' responses)

Notes:

***Exposure** is defined as probability of significant financial loss

Base: All respondents (2023=4410, 2024=4702)

Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey



Un cambio existencial que se avecina

Cambio climático y disrupción tecnológica para estimular la reinversión.

3. Trabajo del planeta en progreso

- 2/3 tienen esfuerzos en marcha para mejorar la **eficiencia energética**, y la mitad evidencia un progreso para **innovar productos y servicios amigables con el clima**.
- Sin embargo, muchos afirman no tener otros planes de acciones climáticas, incluidas aquellas con implicaciones sociales, como invertir en soluciones climáticas basadas en la naturaleza, así como recapacitar a su fuerza laboral.

4. Oportunidad de la IA

- Los CEO anticipan **impactos comerciales positivos de GenAI a corto plazo, incluido el aumento de los ingresos** y la eficiencia en su tiempo de trabajo y el de sus colaboradores.
- Es probable que algunos de esos beneficios de eficiencia se produzcan a través de la reducción de la plantilla de empleados. Una cuarta parte de ellos espera reducirla en un 5% en el corto plazo.

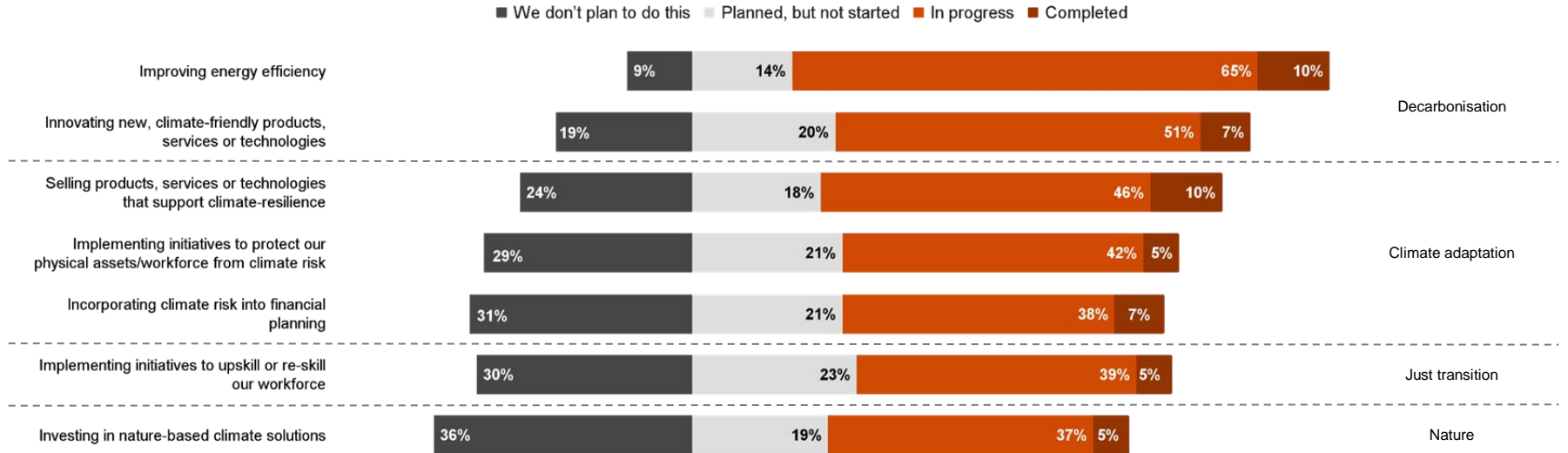
5. El desafío de la IA

- Los CEO están más preocupados de que GenAI aumente los **riesgos de ciberseguridad**
- 1/3 de los CEOs esperan que los resultados de GenAI tenga sesgos favoreciendo a grupos específicos sobre otros. Evitar el sesgo es un área de creciente atención a medida que crece la complejidad de las soluciones.

3 Trabajo global aún en proceso

La mayoría de los CEO informa avances en la descarbonización, pero son menos los que tienen planes para otras acciones climáticas

Q. Below is a list of actions companies may undertake related to climate change. Which of the following best describes your company's level of progress on each of these actions?



Notes:

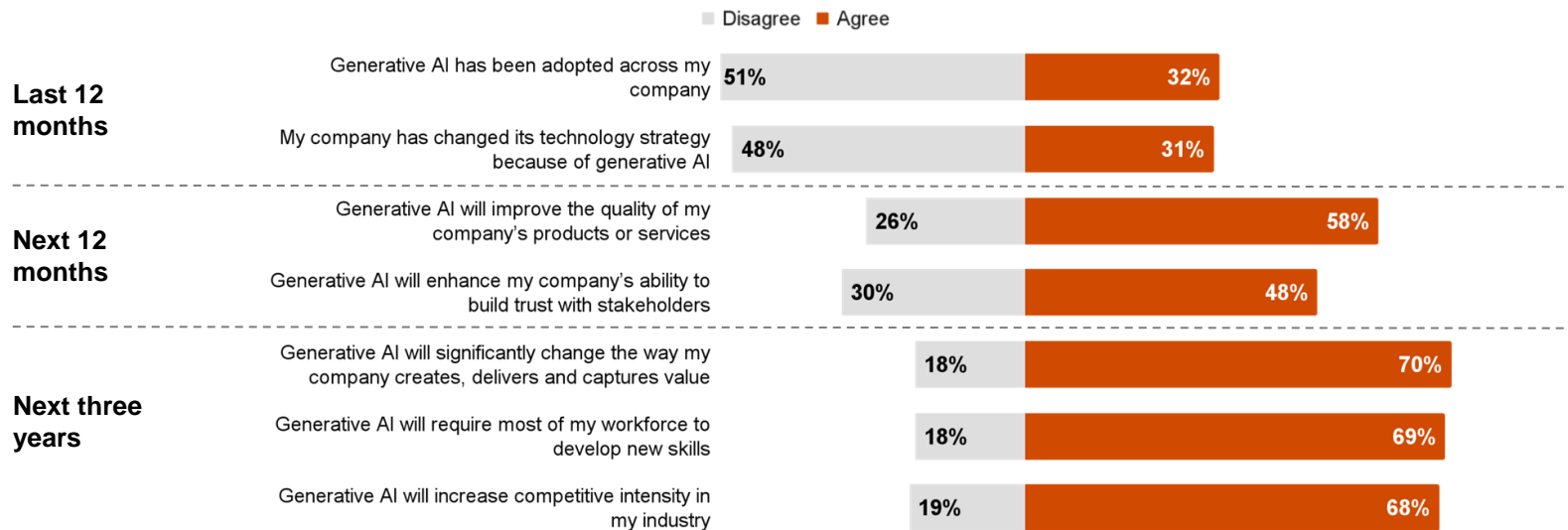
Base: All respondents (4702)

Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey

4 La oportunidad de AI

Aunque la **adopción e integración estratégica de la AI** generativa han sido algo limitadas, los CEO anticipan un mayor impacto en el futuro.

Q. To what extent do you agree or disagree with the following statements about generative AI?



Notes:

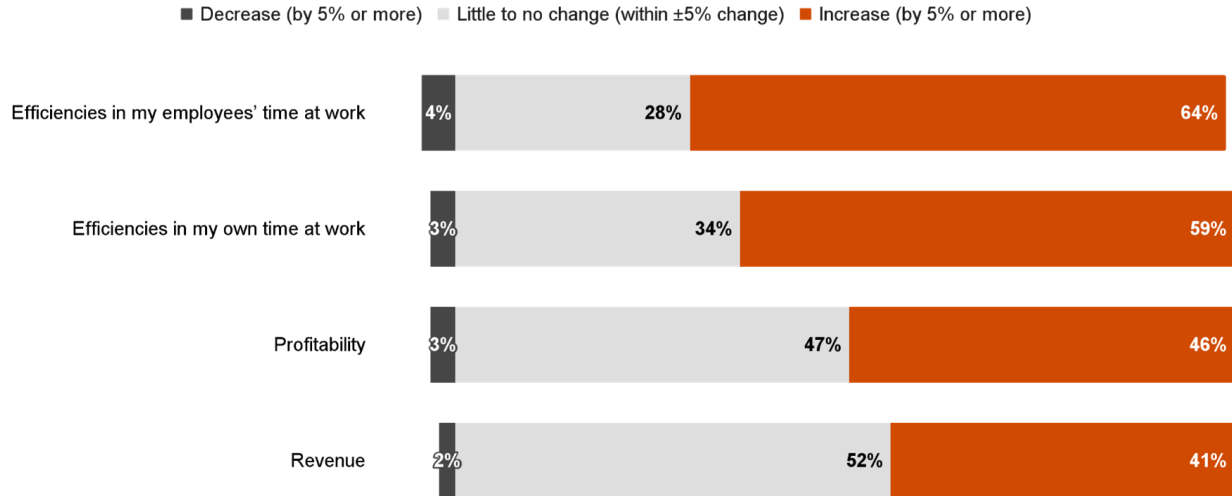
Base: All respondents (4702)

Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey

4 La oportunidad de AI

CEO anticipan que la AI generativa brindará importantes beneficios en términos de ingresos y resultados

Q. To what extent will generative AI increase or decrease the following in your company in the next 12 months?



Notes:

Percentages shown may not total 100 due to rounding.

Base: All respondents (4702)

Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey

4 La oportunidad de AI

Uno de cada cuatro prevé reducir la plantilla en un 5% o más en 2024 debido a la AI generativa

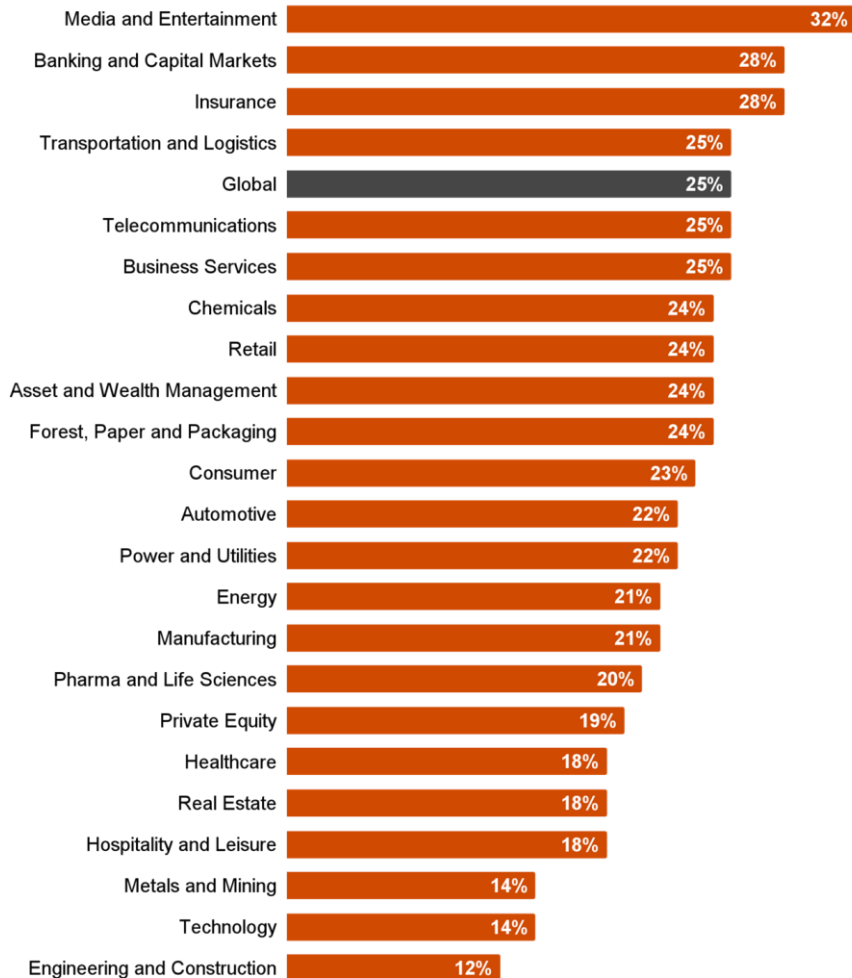
Q. To what extent will generative AI impact headcount in your company in the next 12 months?

(Showing only 'decrease by 5% or more' responses)

Notes:

Base: All respondents (4702)

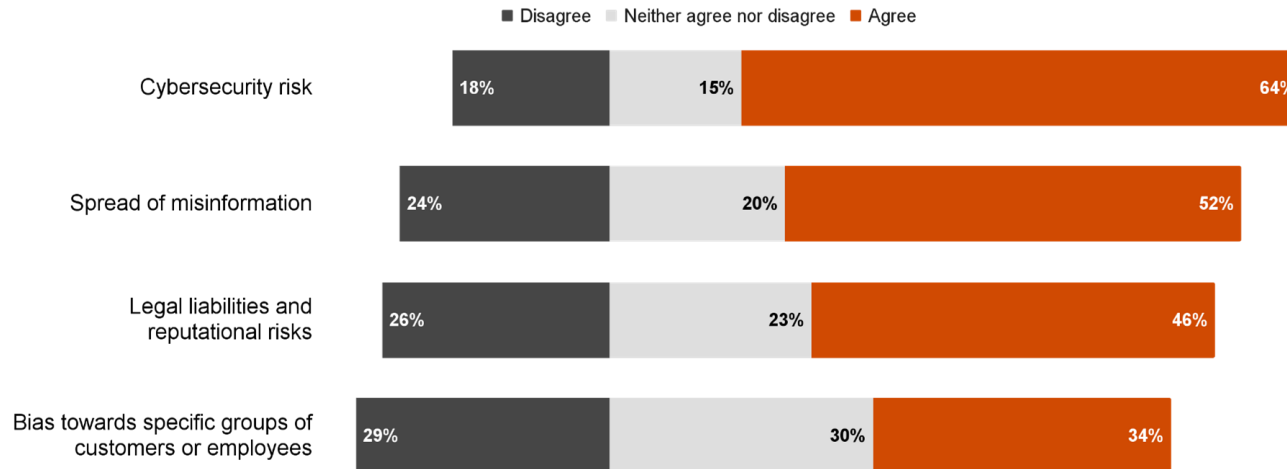
Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey



5 El desafío de la AI

Quando se trata de riesgos de la AI generativa, los directores ejecutivos están más preocupados por la ciberseguridad

Q. To what extent do you agree or disagree that generative AI is likely to increase the following in your company in the next 12 months?



Notes:

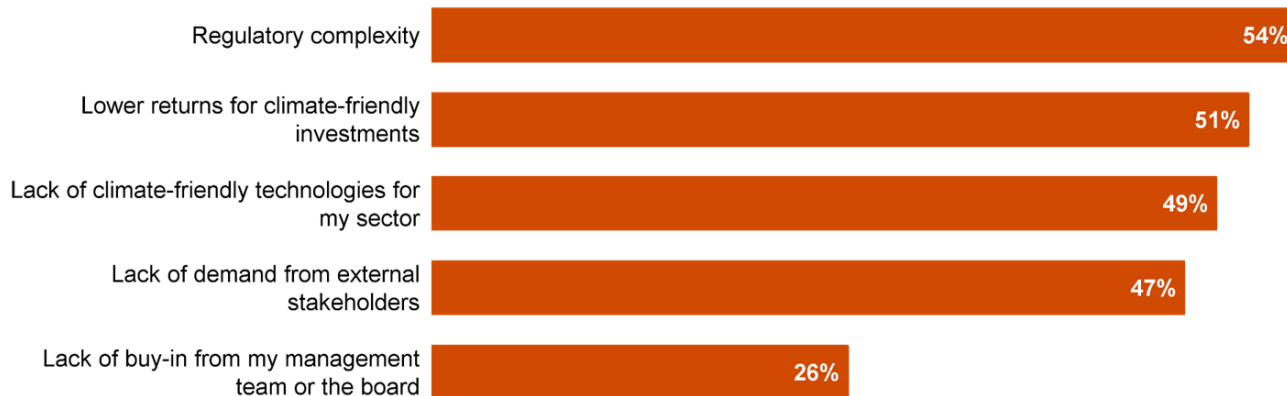
Base: All respondents (4702)

Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey

6 Convertir las barreras en oportunidades

Cerca de la mitad de los CEO sienten limitaciones en sus esfuerzos de descarbonización; pero, la falta de soporte del Directorio y de la gerencia no están entre las principales causas

Q. To what extent, if at all, are the following factors inhibiting your company's ability to decarbonise its business model?
(Showing only 'to a moderate extent', 'to a large extent' and 'to a very large extent' responses)



Notes:

Base: All respondents who have plans to decarbonise their business model (4290)

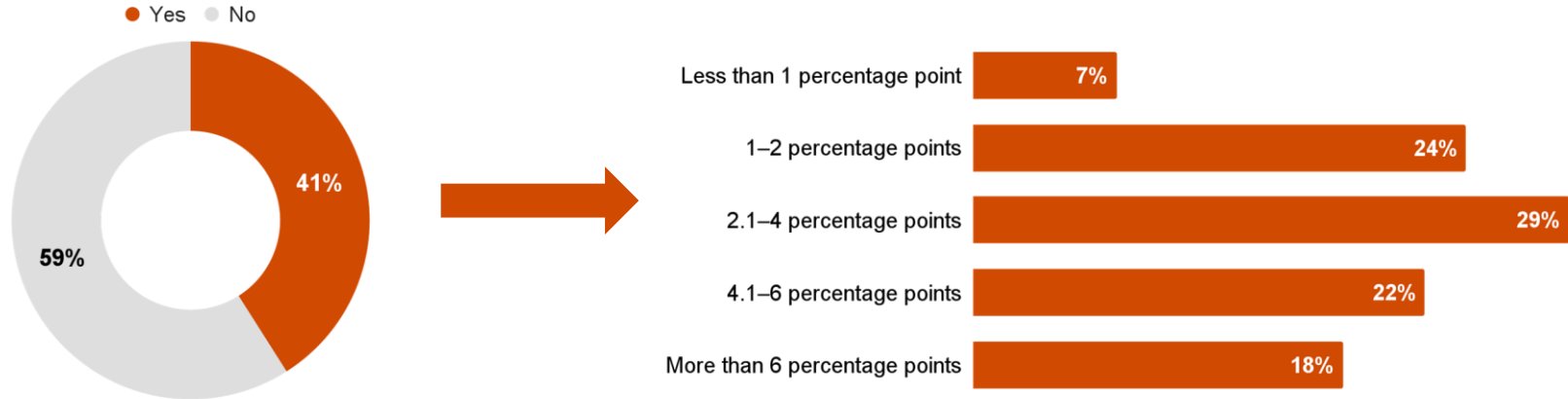
Source: PwC 27th Annual Global CEO Survey

8 Recalibrar las expectativas para las prioridades climáticas

Cuatro de cada diez CEO han aceptado tasas de rendimiento más bajas en inversiones “amigables” con el clima

Q. In the last 12 months, when evaluating climate-friendly investments*, has your company accepted rates of return that were lower than for other investments?

Q. How much lower was the acceptable rate of return for climate-friendly investments* compared to other investments?



Notes:

*Climate-friendly investments were defined as “e.g., transitioning to energy-efficient operations, developing greener products and services, implementing emission-reducing technologies”.

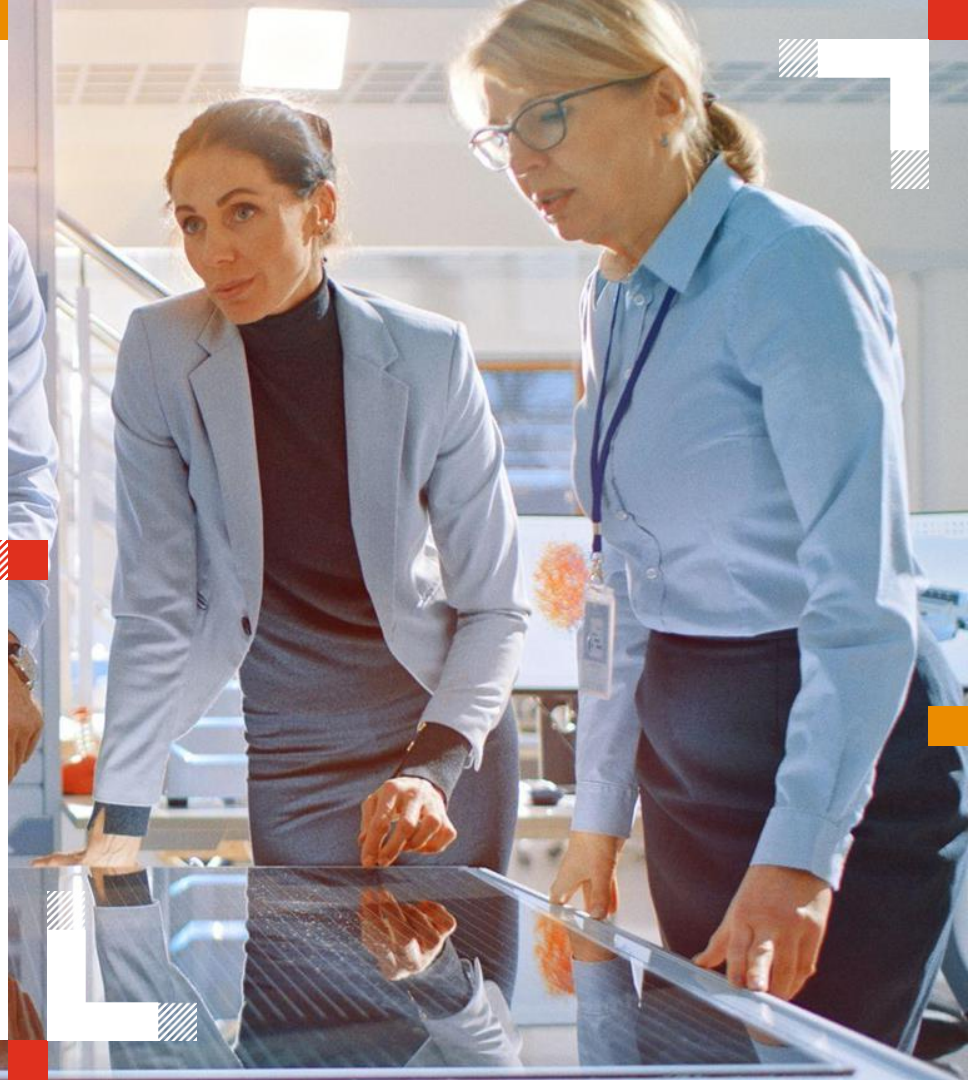
Base: All respondents (4702); then, those respondents whose company has accepted rates of return that were lower than for other investments (1929)

Source: PwC's 27th Annual Global CEO Survey

27th Annual Global CEO Survey

El desafío de la reinención continua en medio de un contexto de urgencias

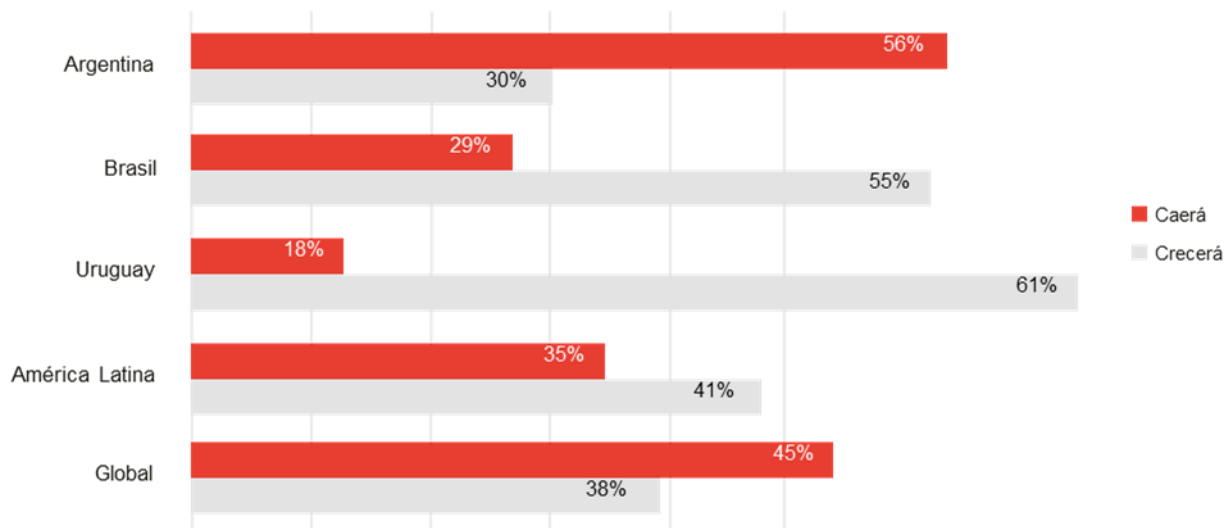
Capítulo Argentina



1 Gráfico 1

El pesimismo sobre la economía argentina, en contraste con el panorama regional y global

P: ¿Cómo cree que evolucionará el crecimiento económico (es decir, el Producto Interno Bruto) en los próximos 12 meses?



Notes:

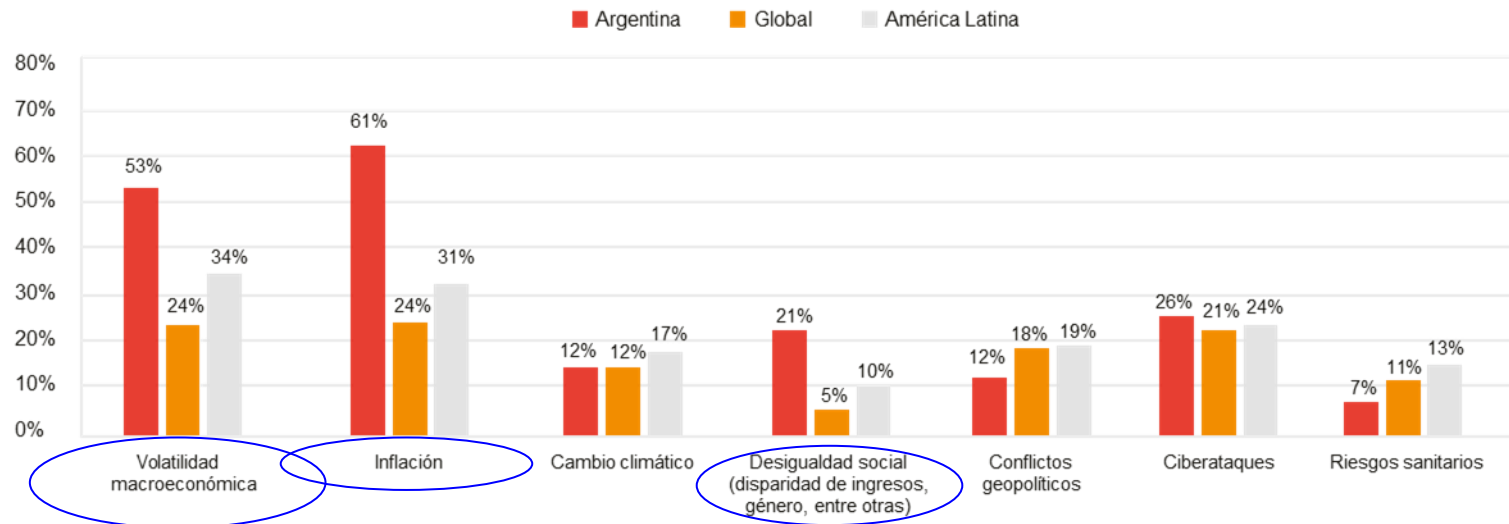
Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 2

Inflación y volatilidad, al tope de las amenazas en el corto plazo

P: ¿Qué tan expuesta cree que estará su compañía en los próximos 12 meses a las siguientes amenazas?

(Porcentaje que respondieron entre alta y extremadamente alta)



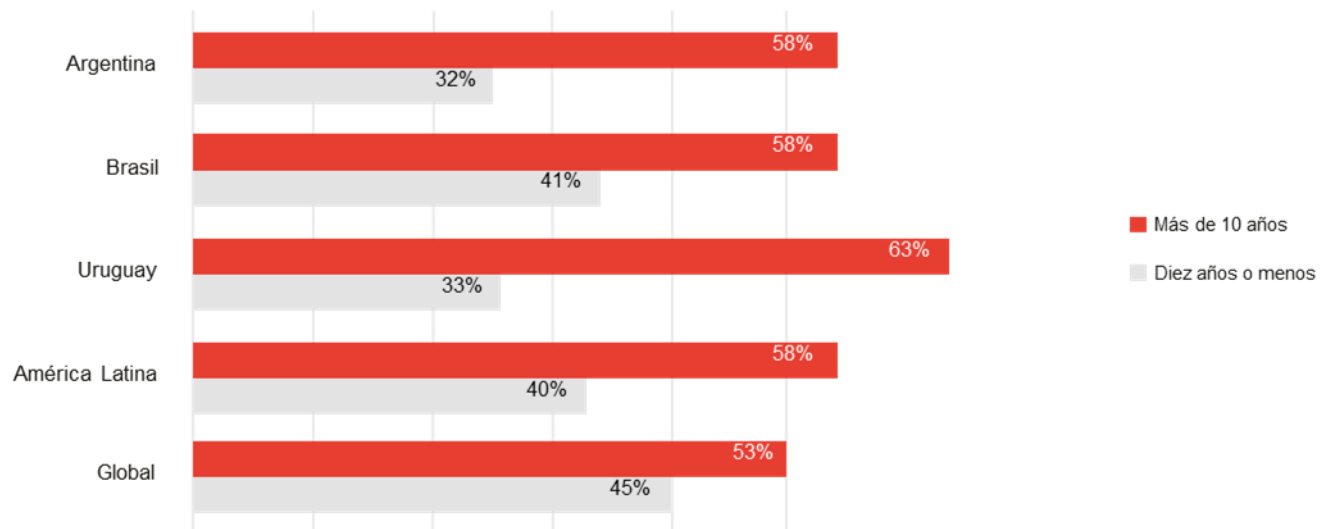
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 3

Cómo ven los CEO argentinos la viabilidad de su negocio

P: Si su empresa continúa por este camino, ¿por cuánto tiempo cree que su negocio es económicamente viable?



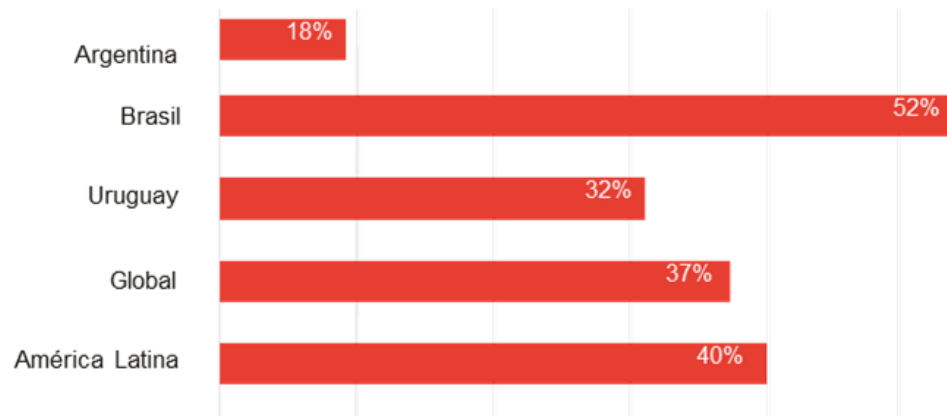
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 4

Perspectiva de crecimiento en los próximos 12 meses

P: ¿Qué tan confiado está sobre las perspectivas de crecimiento de los ingresos de su empresa en los próximos 12 meses?
(Porcentaje que respondieron estar muy confiados y extremadamente confiados)



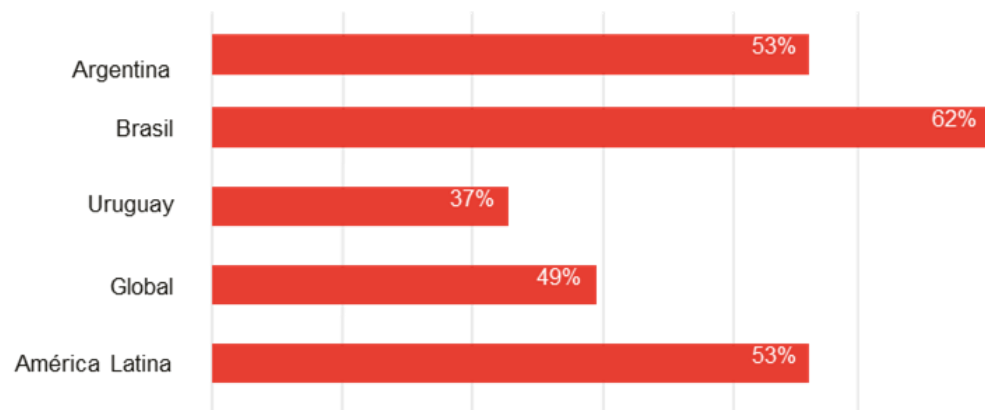
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 4 - Continuación

Perspectiva de crecimiento en los próximos 3 años

P: ¿Qué tan confiado está sobre las perspectivas de crecimiento de los ingresos de su empresa en los próximos tres años?
(Porcentaje que respondieron estar muy confiados y extremadamente confiados)



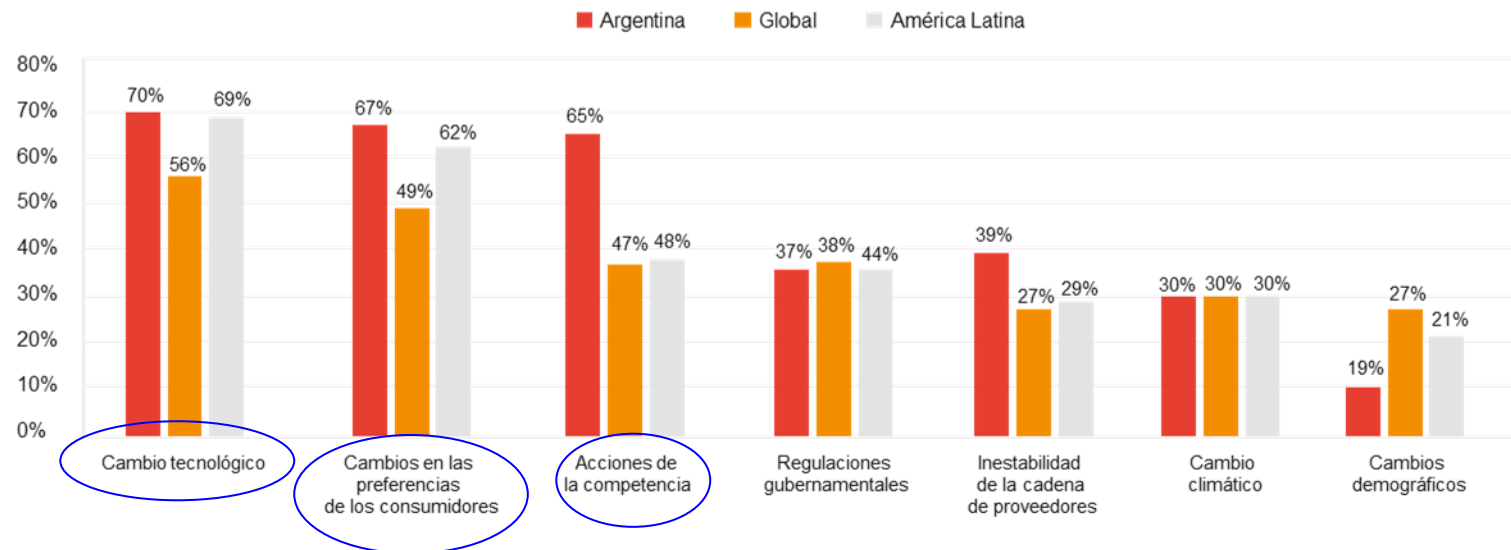
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 5

Surfeando la ola del cambio

P: ¿Cuál de los siguientes factores cree que generará cambios en la manera en que su compañía creará valor durante los próximos tres años?



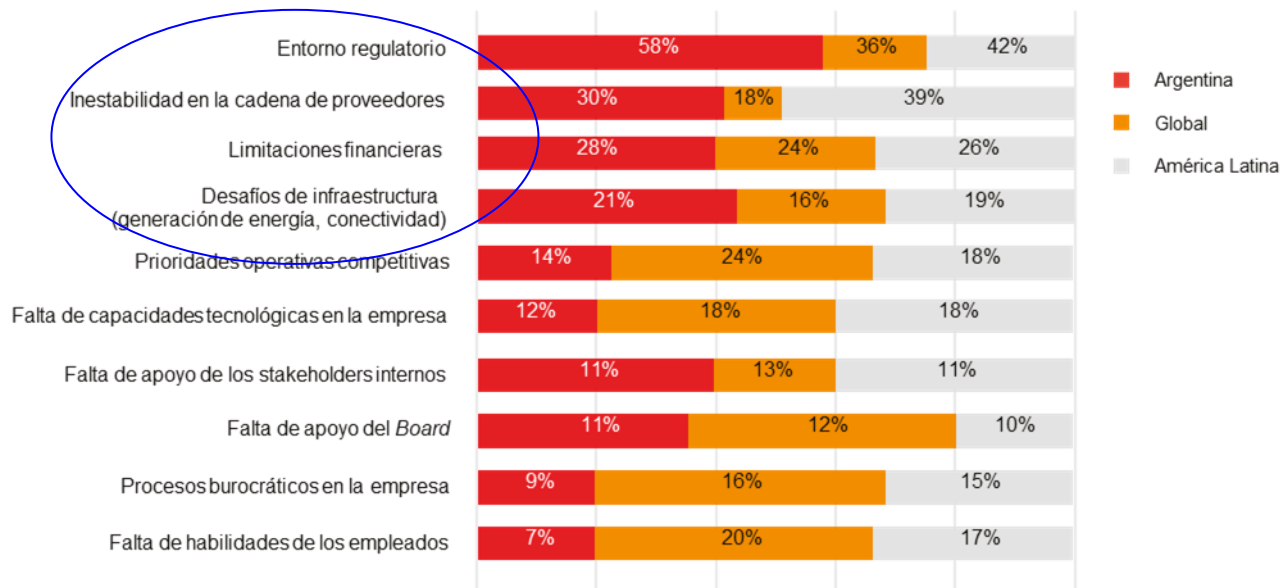
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 6

Las trabas que enfrentan los CEO para su agenda de cambio

P: ¿Cuáles de los siguientes factores inhiben a su compañía de la posibilidad de generar cambios en la manera de generar valor? (Respuestas que le otorgan una alta y muy alta importancia)



Notes:

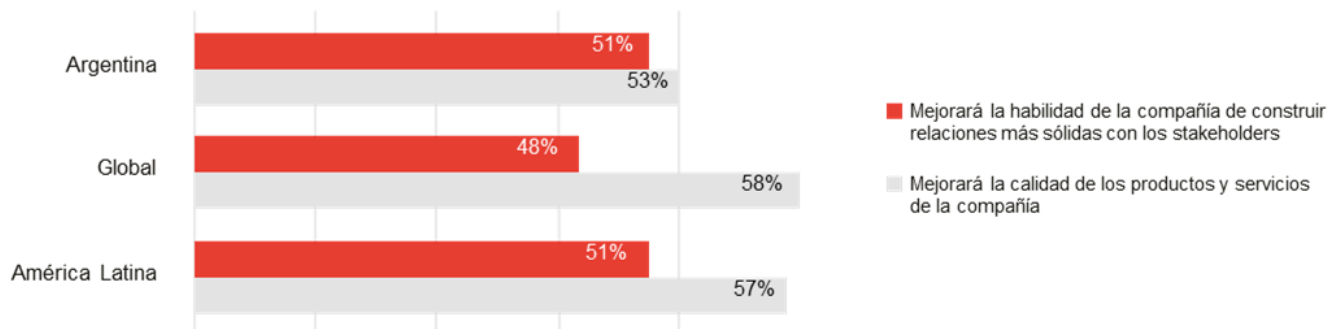
Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 7

Las empresas frente a la Inteligencia Artificial

P: **¿En qué medida la Inteligencia Artificial impactará en la actividad de las compañías en los próximos 12 meses?**

(Porcentaje de respuestas que avalan la afirmación)



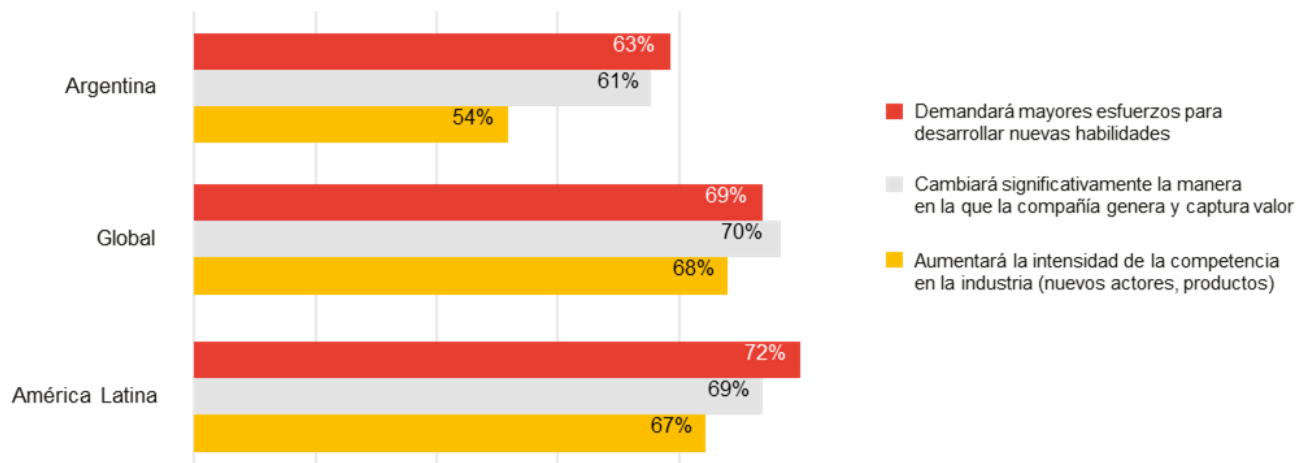
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 7 - Continuación

Las empresas frente a la Inteligencia Artificial

P: ¿En qué medida la Inteligencia Artificial impactará en la actividad de las compañías en los próximos tres años?



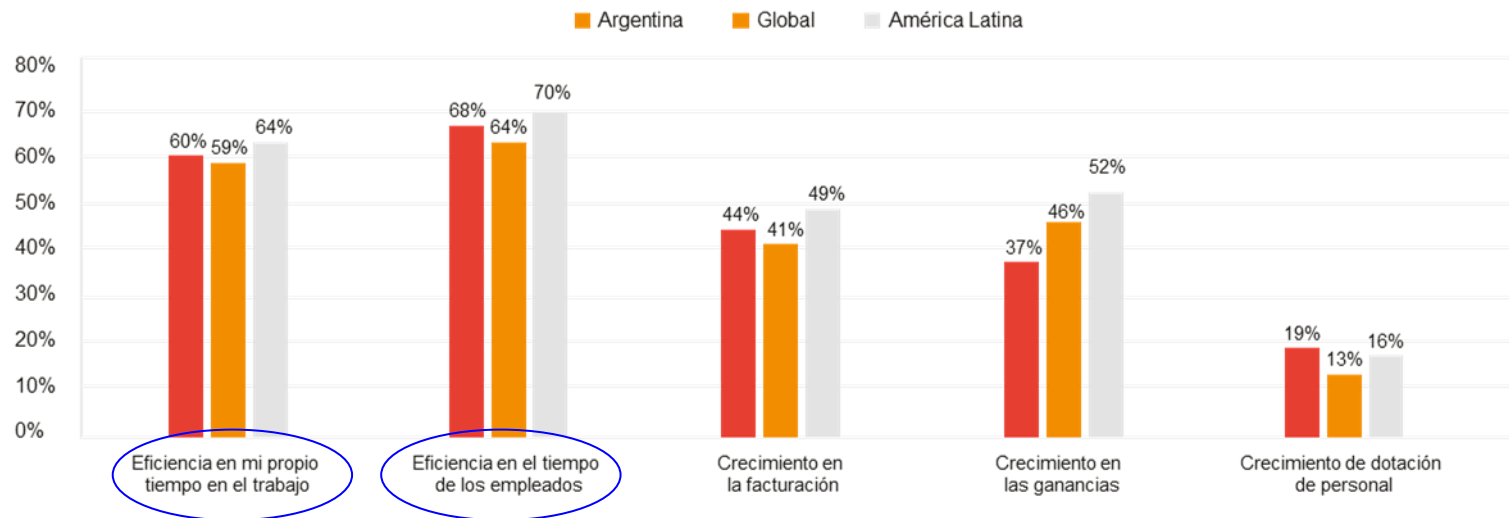
Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

1 Gráfico 7 - Continuación

Las empresas frente a la Inteligencia Artificial

P: ¿En qué medida la Inteligencia Artificial permitirá mejoras en las compañías en los próximos 12 meses?



Notes:

Source: 27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC - Capítulo Argentina

Highlights Argentina



Mercado peso de la coyuntura local

- Volatilidad macroeconómica
- Inflación
- Disparidad de ingresos

Menor peso de factores globales

- Cambio climático
- Conflictos geopolíticos
- Ciberataques

58% cree que su negocio será viable +10 años, versus 45% a nivel global

Irrupción de “Inteligencia Artificial”

- Incluido en la agenda de los ejecutivos
- Factor de eficiencia en los tiempos
- Menor impacto como generador de ingresos

Mayor conciencia en acciones que constituyen la descarbonización de sus operaciones

Metodología

PwC realizó 4.702 encuestas a CEO en 105 países y territorios entre octubre y noviembre de 2023. La muestra está ponderada por el PIB nacional para garantizar que las opiniones de los CEO estén representadas de manera justa en las principales regiones.

Información de las organizaciones encuestadas para el capítulo Argentina.

Encuestas realizadas a ejecutivos locales

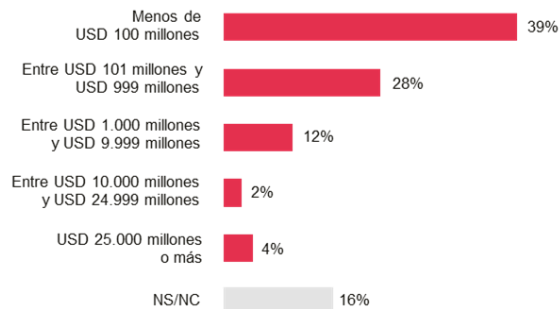
- 61% sector privado
- 39% sociedades abiertas

Apertura por industrias

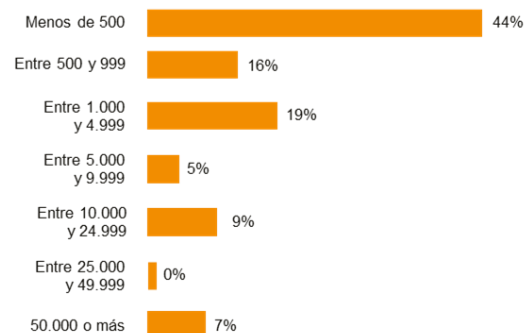
- 25% Retail y Consumo Masivo
- 14% Energía
- 14% Servicios Financieros y Seguros
- 14% Tecnología, Información, Comunicación, Entretenimiento y Medios (TICE)
- 10% Farmacéutica
- 7% Automotriz
- 16% otras

Cantidad de encuestas: 57

Ingresos



Cantidad de empleados



Fuentes

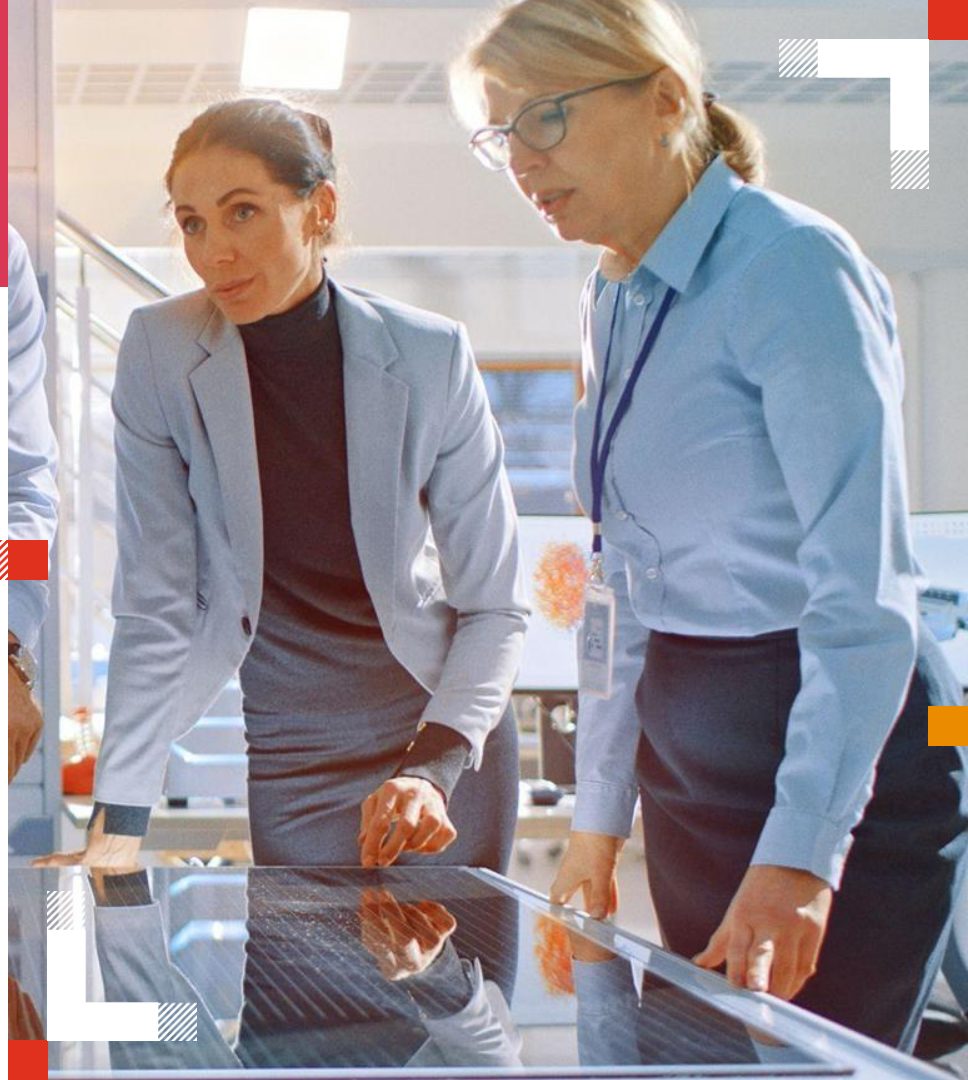
27° Encuesta Anual Global de CEO de PwC

Capítulo Argentina:

www.pwc.com.ar/es/publicaciones/encuesta-ceos-capitulo-argentina

Capítulo Global:

www.ceosurvey.pwc



Gracias

pwc.com.ar

© 2024 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.

